

ОК	Вибірковий освітній компонент 8.1 «Дизайн соціальних мереж»
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	022 Дизайн / Дизайн одягу (взуття)
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс (6 семестр)
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекційні/практичні)	Усього 150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год, 10 год. консультацій, 110 год. самостійних
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра дизайну
Автор ОК	Доц. Авраменко Д.К.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Основи дизайну
Що буде вивчатися	Графічні рішення та ефективна демонстрація інформації у соціальних мережах та месенджерах.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дизайн соціальних мереж нерозривно пов'язаний з дизайном і сучасним, наповненим інформацією життям людини. Тому вивчення дизайну соціальних мереж , її напрямків розвитку та сучасних тенденцій, трендів є досить важливим.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студент зможе комплексно аналізувати теоретичні та практичні закономірності створення цілісного графічного продукту соціальних мереж та цифрового середовища загалом.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Студент володітиме базовими знаннями з історії розвитку соцмереж, що дозволить використовувати їх при опануванні і професійного росту та власних творчих пошуках.
Інформаційне забезпечення	В стані розробки
Web-посилання на (опис дисципліни)силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	В стані розробки

